



Entreprise/ Entité :

NETGRAP

Secteur d'activité : Service de soutien aux entreprises

Intervenant: Matthieu BUGEL, Dirigeant & Fondateur de NETGRAP

Titre de l'atelier :

L'économie circulaire : pourquoi et comment opérer la transition pour les entreprises ?

Présentation de l'atelier :

L'économie circulaire représente une formidable opportunité pour les entreprises d'être plus compétitives. Cependant la transition vers ce nouveau modèle requiert une évolution du mode d'organisation des entreprises. Le fondateur de NETGRAP présentera un service innovant pour faciliter cette transition.

Contexte :

Notre modèle économique actuel est un modèle linéaire dans lequel « on prélève, produit, consomme et jette ». Depuis deux siècles, notre mode de production s'est massifié tout comme notre mode de consommation. Au cours du XXème, le PIB mondial a été multiplié par 25. Cet accroissement de richesse a été permis en grande partie par les innovations techniques et de nouveaux modes d'organisations des entreprises. Il s'est néanmoins traduit par des prélèvements accrus sur le capital naturel de notre planète. A l'heure actuelle, nous consommons nos ressources à un rythme 1,5 fois supérieur à celui auquel elles peuvent se régénérer et nous valorisons encore trop peu nos déchets puisqu'en Europe, 60% des déchets produits sont non valorisés. Cette pression sur les stocks de ressources a eu pour conséquence depuis l'an 2000, une forte augmentation du prix moyen des matières premières (multiplié par 3) et de leur volatilité.

Dans ce contexte, l'économie circulaire apparaît comme un modèle vers lequel tendre afin de transformer le défi de la gestion de la rareté des ressources en opportunité et pour les entreprises d'être ainsi plus compétitives.

L'intégration de l'économie circulaire dans une entreprise peut se faire selon 3 stratégies :

- Interne : *Eco-conception*
- Externe avec la coopération des consommateurs : *Economie de la fonctionnalité*
- Externe avec la coopération d'autres entreprises : *Ecologie industrielle*

La 1^{ère} stratégie est en générale adoptée par les entreprises en raison de contraintes réglementaires obligeant les fabricants à éco concevoir leur produit. Une autre raison est la différenciation d'un produit et l'acquisition de nouvelles parts de marché. Sur ce dernier point, une étude du pôle éco-conception révèle néanmoins que plus d'une entreprise sur 2 (57%) ne tirent pas de profits supplémentaires. Cette stratégie doit donc être bien réfléchi par rapport à la clientèle ciblée.

La 2^{ème} stratégie est plus récente que les deux autres et adoptée par encore assez peu d'entreprises. Elle présente l'intérêt de remettre en question l'obsolescence programmée d'un produit par la vente d'un usage. Ces bénéfices économiques ont été établis selon une approche macro-économique et sont à conforter par des études micro-économiques.

La 3^{ème} stratégie a émergé dans les années 90 et a souvent été adoptée à de petites échelles territoriales. Des études récentes menées Royaume-Uni ont remis en cause l'échelle adéquate de cette stratégie en mettant en évidence l'importance de l'intégrer à une large échelle territoriale afin de multiplier les probabilités de coopération inter-entreprises. Ces études ont établis les bénéfices économiques, environnementaux et sociaux de cette stratégie. Sur le plan économique, cette stratégie adoptée par 15 000 entreprises a permis d'économiser en 5 ans, 1,2 milliards d'euros et générer 1,7 milliards de ventes additionnelles.

Dans ces 3 stratégies, un dénominateur commun est l'évolution du mode d'organisation qu'elles requièrent et l'accompagnement nécessaire des entreprises.

Objectif :

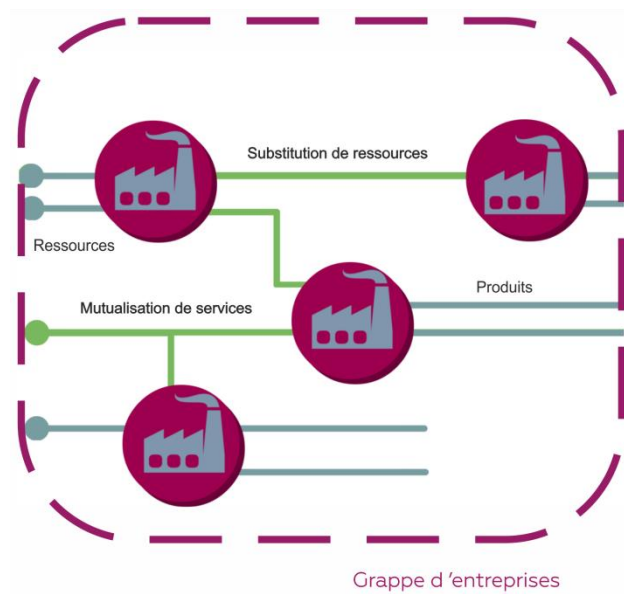
La mission de Netgrap est de faciliter la transition des entreprises vers l'économie circulaire.



Dans cette transition vers ce nouveau modèle, la vision de NETGRAP est que la coopération entre les entreprises tiendra une part déterminante. L'objectif de NETGRAP sera ainsi de favoriser cette coopération grâce aux technologies de l'information et de rencontres dans la « vraie vie » autour d'ateliers.

Description du service :

NETGRAP est un service innovant de réseautage qui permet aux entreprises d'identifier des pistes de coopération entre elles.



Ces coopérations portent sur la mutualisation de services (transport, entreposage, traitement...) et sur la substitution de ressources (plastiques, papiers/cartons, métaux...).

Au sein de la plateforme NETGRAP, les entreprises peuvent publier des annonces indiquant ce qu'elle recherche ou possède comme ressources ou services, gérer leur projet de coopération et être mise en relation avec des fournisseurs de solutions. Chaque entreprise peut ainsi constituer sa « *grappe* » de partenaires avec lesquels elle opère la transition vers l'économie circulaire.

Le caractère innovant de la plateforme NETGRAP réside dans l'ergonomie de sa plateforme qui s'inspire d'un modèle biomimétique et permet d'en faciliter l'usage.

Mise en œuvre :

La plateforme NETGRAP est opérationnelle et va être lancée tout prochainement en phase de test. Pour les entreprises « pilotes », l'ensemble des fonctionnalités de la plateforme sera ouverte gratuitement.

A l'issue de cette phase, NETGRAP proposera son service à un cercle élargi d'entreprises et selon un modèle par abonnement. Pour les intégrer, NETGRAP organisera un 1^{er} atelier afin de générer des idées de coopérations entre des entreprises et leur démontrer le potentiel de cette approche.

Contact :

Nom : **BUGEL**

Prénom : **Matthieu**

Fonction : **Dirigeant & Fondateur**

Tél fixe: **01.55.28.51.15**

Tél portable: **07.63.22.22.06**

Mail : **matthieu.bugel@netgrap.fr**

Site web: **www.netgrap.fr**