

Quelle réussite numérique !

1 634 participants, 125 intervenants, 30 start-up innovantes,
3 coups de cœur et près de 800 RV d'affaires.

2^{ème} édition d'un rendez-vous devenu incontournable pour le paysage numérique français, **Metro'num** est inconditionnellement l'endroit où il fallait être les 19 et 20 septembre. L'émergence des services connectés urbains en France, c'était tout l'enjeu de cette rencontre pour les représentants nationaux, les grandes métropoles, les collectivités et les groupes de services numériques : partager, explorer et co-produire la ville intelligente de demain.

Échanger sur une plateforme web communautaire pour réduire sa consommation d'énergie, géolocaliser son chien égaré dans un parc, activer à distance sa voiture pour la louer à un particulier, découvrir des paysages et monuments d'autrefois par la restitution en 3D en temps réel, sont des exemples de services présentés.

Le lieu des rencontres 2.0

Plusieurs événements se sont greffés à **Metro'num** pour enrichir davantage les échanges et les partages entre les acteurs qui pensent et font la ville intelligente de demain, et les décideurs territoriaux. Entre autres, **Metro'club** a réuni les acteurs d'initiatives aquitains pour rencontrer les visiteurs issus des autres régions, le village du **LBS Show** a permis d'explorer les possibilités qu'offrent les services de géolocalisation au quotidien, la **Gazette des Communes** a convié les collectivités les plus inventives en matière de numérique urbain, **InfoLab** a offert une réflexion sur la médiation des données en entreprise et le **Club de la Mobilité** s'est arrêté l'espace d'une journée pour aider les entreprises à trouver des solutions adaptées aux problématiques de déplacements de leurs salariés.

Zoom sur les applications révolutionnaires

Exemples concrets de ces deux jours : IIDRE (géolocalisation organisateurs), Ateraction (système de réalité augmentée pour les aveugles), etc

Que serait Metro'num sans un regard innovant ?

Focus sur les Coups de cœur de cette seconde édition

Axyz (19 pers. Bordeaux, 33), spécialiste d'imagerie 3D-2D pour l'accompagnement de projets d'architecture et d'urbanisme. www.axyz-images.com

Unlish (1 pers. Mèze, 34), service mobile, social et géolocalisé destiné à favoriser la pratique auto-organisée du sport. www.unlish.com

Zenpark (4 pers. Saint-Germain-en-Laye, 78), propose une plateforme 2.0 de parkings partagés en France entre membres et partenaires (hôtels, bailleurs immobiliers, entreprises...).
www.zenpark.com