



Franc succès pour ADS SHOW 2016

Au lendemain de la vente de 36 rafales à l'Inde

La 3^{ème} édition d'ADS SHOW se tenait les 28 & 29 septembre 2016 sur la Base Aérienne 106 de Mérignac (Gironde). Les donneurs d'ordres des armées françaises et étrangères, les experts internationaux, l'ensemble des grands groupes mais aussi de nombreuses TPE et PME innovantes étaient réunis autour de l'unique salon international du MCO Défense, placé cette année sous le signe de l'innovation et des opportunités économiques. Retour sur ces deux jours riches en événements.



L'ÉDITION 2016 EN CHIFFRES

- ➔ 4 025 visiteurs
- ➔ 150 exposants (grands groupes, ETI, PME / PMI)
- ➔ 1 200 rendez-vous business
- ➔ 300 professionnels réunis lors du World Military Congress

UN SALON BTOB RÉSOLUMENT INTERNATIONAL, VITRINE DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

« En matière de MCO Aéronautique Défense, qui pèse tout de même 60 milliards d'€ à l'échelle mondiale, ADS SHOW est l'unique lieu de rencontres entre tous les acteurs », rappelle Aymar de BLOMAC, Directeur de [Territoires&co](#) (Groupe FG Design), organisateur du Salon. Pour lui, « 5 jours après l'annonce de la vente de 36 rafales à l'Inde et dans un contexte de renforcement de la présence française sur les théâtres d'opérations, ce Salon fait plus que jamais sens » ainsi qu'en témoignent les exposants, qui « nous disent avoir des contacts qualifiés et très prometteurs ici ».

Et Mérignac en tant que lieu d'accueil de la manifestation n'a pas été choisie au hasard ; la Nouvelle-Aquitaine est en effet la 1^{ère} Région aéronautique de défense globale. Ainsi que le souligne Alain ROUSSET, Président de la Région, à l'initiative en 2012 de la création du salon, « la région Nouvelle-Aquitaine est désormais et incontestablement dans la zone de radar de la maintenance aéronautique ».

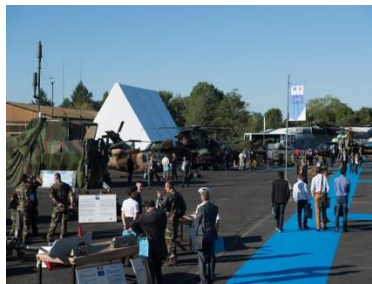
BORDEAUX AÉROPORT. Dévoilement du projet d'aménagement métropolitain

Illustration de la situation stratégique de la Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole a choisi ADS SHOW pour présenter l'opération d'intérêt métropolitain (OIM) Bordeaux Aéroport. Réalisé avec des grands groupes industriels, des PME / PMI locales et des startups, cet **ambitieux programme d'aménagement** accueillera à terme les entreprises d'excellence de l'aéronautique spatial défense (ASD) sur 2 500 ha et 3 communes. *En savoir plus : [Site internet de Bordeaux Métropole](#).*

INNOVATIONS. De nombreuses solutions techniques présentées lors d'ADS Show

Résolument tournée vers l'avenir de la maintenance aéronautique, cette 3^{ème} édition a été marquée par la présentation de dizaines de solutions techniques innovantes comme la photonique aéronautique et spatiale (Pôle de compétitivité Route des Lasers), la réalité virtuelle & augmentée au service de la formation (AEROCAMPUS Aquitaine), les cartes et produits électroniques (FEDD), la maintenance prédictive (AIRPX), les objets connectés et la maintenance à distance (Singularity Insight), les logiciels d'aide à la gestion de maintenance (2Moro), etc.

A noter :
Prochaine édition d'ADS SHOW en septembre 2018



ADS SHOW est organisé par l'agence Territoires&co en partenariat avec CEB (Congrès et Expositions de Bordeaux), Aéro Gy et AERIS Aerospace and Defense.



ADS SHOW est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Aquitaine avec les Fonds européens de développement régional



RÉGION
NOUVELLE-
AQUITAINE
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES

BORDEAUX
MÉTROPOLE

ville de  **mérignac**