



ADS SHOW

— AERO DEFENCE SUPPORT SHOW

LE SALON INTERNATIONAL DU MCO AÉRONAUTIQUE & DE DÉFENSE



26 • 27

SEPTEMBRE
2018

BA 106
BORDEAUX-MÉRIGNAC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 23 janvier 2018

#ADSSHOW2018

AGENDA | ADS SHOW

Le Salon International du MCO* Aéronautique et de Défense revient pour une 4^e édition

Les 26 & 27 septembre 2018 à la Base Aérienne 106, Bordeaux-Mérignac

Le rendez-vous international du MCO Aéronautique et de Défense prend une nouvelle ampleur en 2018 : élargissement de son périmètre à l'ensemble des services aériens opérationnels, création d'un Espace aéronautique du Futur dédié aux start-up... Plus que jamais, ADS SHOW offre à ses participants, civils et militaires, un événement résolument tourné vers l'innovation et l'international.

Un événement accueilli en Nouvelle-Aquitaine

3,9 milliards d'€, c'est la somme que devrait atteindre le budget du Ministère des Armées français pour le maintien en condition opérationnelle de ses flottes aériennes en 2018, un enjeu de taille pour les entreprises françaises du secteur dont l'excellence est reconnue internationalement. Très présentes en Nouvelle-Aquitaine, elles font de Bordeaux le lieu d'accueil idéal pour ADS SHOW, **unique** événement européen sur ces thématiques.

Qui participe à ADS SHOW ?

ADS SHOW rassemble l'ensemble des acteurs de la filière MCO aéronautique et défense à l'échelle européenne : **Les donneurs d'ordres et opérateurs des forces françaises et étrangères, des experts civils et militaires internationaux, des grands groupes, TPE, PME du MCO mais aussi des start-up aux solutions innovantes.**

5 pôles d'activités stratégiques

ISR et combat (aéronefs et drones), **appui projection** (aéronefs et dispositifs au sol d'appui aux opérations), **motorisation** (avions, hélicoptères, drones et missiles), **transformation numérique** (Data Analytics, HUMS, MRO prédictif et prescriptif, technologie additive, réalité virtuelle / réalité augmentée), **formations innovantes** (nouveaux modèles pédagogiques, écoles, universités et centres spécialisés, partenariats nationaux et internationaux Ecole / Industrie / Défense, soutien pédagogique à l'export).



Grande nouveauté : un espace dédié à l'innovation

L'Espace aéronautique du Futur accueillera les **start-up et porteurs de projets** dans le domaine de la maintenance pour qu'ils puissent présenter en direct leurs solutions innovantes aux donneurs d'ordre présents sur le Salon.

3 EVENEMENTS EN 1 | ADS SHOW, ADS SEMINAR & ADS BUSINESS



ADS SHOW : Plus de 5 000 participants attendus, des espaces d'exposition, des démonstrations, une exposition de matériels innovants...

Nouveauté 2018 : l'Espace aéronautique du Futur, dédié aux dernières innovations des start-up.



ADS SEMINAR : programme de workshops autour de la thématique « La Nouvelle Bataille du MCO ». Echanges sur le volet politique national du MCO (transformation du MCO Aéro et nouvelle Loi de Programmation Militaire), son volet économique national et international, sa transformation numérique, ses programmes de coopération militaire en Europe et sa place dans les exportations défense. *Sur inscription payante.*



ADS BUSINESS : Un service sur mesure de rendez-vous BtoB avec un espace dédié sur le salon pour des échanges professionnels en toute confidentialité. *Sur inscription payante.*

Sont attendus sur ADS SHOW 2018



5 000 visiteurs
professionnels



400 participants
au séminaire



1 000 RDV Business
programmés

À propos d'ADS SHOW

Créé en 2012 à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine, le salon ADS SHOW a lieu tous les 2 ans à la Base Aérienne 106 de Bordeaux-Mérignac. En partenariat étroit avec le Ministère des Armées, ADS SHOW est organisé par [Territoires&co](#), une expertise [FG SMART EVENT](#), avec [AERIS Aerospace & Defense](#) et Aéro Gy.

Partenaires institutionnels



***MCO** : Le **M**aintien en **C**ondition **O**opérationnelle se définit comme l'ensemble des moyens, dispositifs et processus nécessaires pour qu'un système d'armes puisse être utilisé dans un contexte opérationnel avec les effets attendus. Il implique donc des dimensions politique (stratégie, financement), humaine (formation, compétences), technique (gestion de flottes, expertise) et des relations opérateurs-industrie (services, marchés). D'origine militaire, le terme s'est répandu dans le secteur civil de l'Aéronautique Spatial Défense (ASD). Il n'a pas de traduction anglophone simple et s'il recouvre le MRO (Maintenance, Repair, Overhaul), il n'en est pas le synonyme.

www.adsshow.eu  [@ADSSHOW2018](https://twitter.com/ADSSHOW2018)