



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 19 mars 2018

#ADSSHOW2018

#ADSSEMINAR



ADS SEMINAR :

Conférence et workshops autour des enjeux de

« *La nouvelle bataille du MCO Aéro* »*



Après le succès de l'édition 2016, ADS SHOW, le rendez-vous international des acteurs du MCO Aéronautique et de Défense offre à nouveau à ses participants un espace dédié à la réflexion, l'échange et la prospective autour des enjeux du MCO Aéronautique : ADS SEMINAR**. Pendant 2 jours, les principaux acteurs de la filière participeront à 1 grande conférence de lancement et 4 workshops ayant pour thématique centrale « La nouvelle bataille du MCO Aéro ».

2018 : Une année stratégique pour le MCO Aéronautique de Défense

Loi de Programmation Militaire 2019-2025 (LPM) ; modernisation du dispositif ministériel avec la création de la DMAé (Direction de la maintenance aéronautique) ; établissement de nouvelles relations Etat-Industrie ; transformation numérique... 2018 est assurément une année clé pour les Armées et la Base Industrielle et Technologique de Défense (BITD) françaises.

La filière européenne et internationale du MCO Aéronautique fait aussi face à des défis majeurs, opérationnels, industriels et humains. ADS SEMINAR, organisé en association avec la **Chaire « Défense & Aérospatial »** de Sciences Po Bordeaux et de l'Université de Bordeaux, entend apporter une vision globale, analytique et prospective sur cette mutation.

ADS SEMINAR : LE lieu d'agrégation de la communauté du MCO Aéro-Défense

Avec la participation d'experts civils et militaires, institutionnels et privés, de haut niveau, la première conférence a pour objectif de faire le point sur le chantier de transformation du MCO Aéro-Défense, lancé par le ministre des Armées en décembre 2017, et de mesurer les premiers effets sur l'activité opérationnelle et industrielle des forces.

Après cette conférence, ADS SEMINAR propose 4 workshops qui sont autant de rendez-vous de réflexions et d'échanges autour 4 thématiques stratégiques :

- **L'Économie du MCO Aéro** // Mutation capitalistique de la filière ; Emergence et intégration d'acteurs ; Dispositifs contractuels innovants ; Financement de l'innovation ; Evolution normative...
- **Transformation numérique du MCO Aéro** // Usine 4.0 ; Big Data Analytics ; IA et outils connectés (automatisation/robotisation, réalité augmentée, impression 3D) ; Photonique...
- **MCO Aéro et défense européenne** // RETEX des coopérations européennes ; Le MCO dans les programmes européens futurs ; MCO et Fonds européen de la défense....
- **Exportation de systèmes d'armes aériens français** // Le MCO dans le soutien aux exportations et dans les offsets ; Optimisation de la relation Forces-Industrie pour accompagner les armées clientes....

***MCO** : Le **M**aintien en **C**ondition **O**opérationnelle se définit comme l'ensemble des moyens, dispositifs et processus nécessaires pour qu'un système d'armes puisse être utilisé dans un contexte opérationnel avec les effets politico-militaires attendus. Il implique donc des dimensions politique (stratégie, financement), humaine (formation, compétences), technique (gestion de flottes, expertise) ainsi que des relations contractuelles opérateurs-industrie (services, marchés). D'origine militaire, le terme s'est répandu dans le secteur civil de l'Aéronautique Spatial Défense (ASD). Il n'a pas de traduction anglaise simple et s'il recouvre ce que les Anglo-Saxons appellent MRO (Maintenance, Repair, Overhaul), il n'en est pas le synonyme car il englobe un périmètre bien plus vaste.

** Accès réservé aux professionnels du MCO et aux Forces internationales sur inscription payante.

À propos d'ADS SHOW

Créé en 2012 sous maîtrise d'ouvrage de la Région Aquitaine (devenue par la suite Nouvelle-Aquitaine) et sur la base de la Charte d'engagement pour le développement de la compétitivité de l'industrie aéronautique de défense dans le Sud-Ouest (novembre 2011) impliquant l'Etat, des Collectivités territoriales régionales et la filière ASD, le salon ADS SHOW a lieu tous les 2 ans sur la Base Aérienne 106 de Bordeaux-Mérignac. En partenariat étroit avec le ministère des Armées qui accueille la manifestation et en assure le patronage de l'Etat, ADS SHOW est organisé par Territoires&co, -FG une expertise FG SMART EVENT, avec AERIS Aerospace & Defense et Aéro Gy.



www.adsshow.eu @ADSSHOW2018  #ADSSHOW2018 #ADSSEMINAR