

# ADS SHOW

AERO DEFENCE SUPPORT SHOW



LE SALON INTERNATIONAL DU MCO AÉRONAUTIQUE & DE DÉFENSE

26 • 27  
SEPTEMBRE  
2018

BA 106  
BORDEAUX-MÉRIGNAC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 28 septembre 2018

#ADSSHOW2018

## Nouveau record d'affluence pour ADS SHOW 2018 !

*La 4<sup>ème</sup> édition du RDV international du MCO\* Aéro Défense  
a rassemblé 5 088 visiteurs et 120 exposants*

Les 26 et 27 septembre, la Base Aérienne 106 de Bordeaux Mérignac a une nouvelle fois accueilli ADS SHOW, seul salon européen dédié à la maintenance des aéronefs de la Défense. Un marché auquel le ministère des Armées consacrera plus de 4 milliards d'euros en 2019, positionnant de facto la France en leader continental du secteur.

Durant ces 2 jours, tous les acteurs de l'écosystème se sont réunis : les donneurs d'ordres et opérateurs des forces françaises et étrangères, des experts civils et militaires internationaux, des grands groupes, TPE, PME, start-ups innovantes du MCO mais aussi des établissements de formation (centres et institut spécialisés).



Objectifs affichés :

- Montrer les savoir-faire, dévoiler les innovations // **ADS SHOW**
- Se rencontrer et développer des opportunités économiques // **ADS BUSINESS**
- Réfléchir aux enjeux du MCO & anticiper les besoins de demain // **ADS SEMINAR**

### L'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES

- ➔ 5 088 visiteurs
- ➔ 120 exposants (grands groupes, ETI, PME / PMI)
- ➔ + de 1 000 rendez-vous business
- ➔ 400 professionnels réunis lors du congrès ADS SEMINAR

## Un congrès pour réfléchir au MCO de demain

En marge de l'exhibition se tenait la 2<sup>ème</sup> édition d'ADS Seminar, congrès prospectif réunissant des intervenants de haut vol. Experts, industriels et représentants des forces armées ont débattu durant 5 workshops thématiques sur les grands enjeux de la transformation du MCO : création de la DMAé (Direction de la Maintenance Aéronautique), augmentation des budgets étatiques, refonte des modèles de contractualisation entre Etat et industriels, ... Pourquoi ? Comment ? Et avec quels objectifs ?

→ **Les actes du Congrès seront disponibles sur demande à partir de fin novembre 2018.**

## Allocution de Florence PARLY, ministre des Armées

Florence PARLY, ministre des Armées, est venue sur le salon le jeudi 27 septembre, accompagnée de Geneviève DARRIEUSSECQ, secrétaire d'Etat. Après plusieurs démonstrations d'opérations de maintenance sur des appareils (NH 90, Fennec, Rafale Air & Marine...) et une visite de la tente d'exposition, la ministre a fait son allocution devant une salle comble. « **Il faut que ça vole** », a-t-elle martelé, rappelant que **la transformation du MCO initiée l'an dernier a pour vocation première d'améliorer la disponibilité des aéronefs**. Pour atteindre cet objectif « *ambitieux mais réaliste* », le ministère peut compter sur une augmentation significative du budget consacré à la maintenance : **4,2 milliards d'€ en 2019 (+8%) validés la semaine dernière lors du vote par le parlement du projet de loi de finances**. Mais « *ce n'est pas l'école des fans* », a-t-elle également précisé, signifiant aux industriels que « **chaque euro dépensé sera un euro utile** ».

## Florence PARLY // A propos d'ADS SHOW

*« Ce salon est important car c'est une vitrine, au niveau européen, qui permet de montrer ce que nos industriels savent faire en matière de maintenance aéronautique. Je remercie beaucoup les collectivités territoriales qui se sont investies pour que ce salon voie le jour. C'est la 4<sup>ème</sup> édition, il est maintenant bien installé dans le paysage. [...] Il montre que nous sommes tous unis dans le même sens pour atteindre les mêmes buts. Nous formons une seule et même équipe et je suis bien déterminée, avec l'aide de tous, à la mener au succès. »*



## À NOTER :

**PROCHAINE ÉDITION D'ADS SHOW LES 23 & 24 SEPTEMBRE 2020 !**

*\*MCO : Le Maintien en Condition Opérationnelle se définit comme l'ensemble des moyens, dispositifs et processus nécessaires pour qu'un système d'armes puisse être utilisé dans un contexte opérationnel avec les effets attendus.*



### Partenaires institutionnels



BORDEAUX MÉTROPOLE



[www.adsshow.eu](http://www.adsshow.eu) @ADSSHOW2018 #ADSSHOW2018 

Contact Presse ADS SHOW Claire Iglesias Valdes & Sophie Brives  
[ads@cter-co.com](mailto:ads@cter-co.com) +33 5 56 23 25 00 / +33 6 82 91 35 75